

Evaluatie Buitengewone Midwinterontmoetingen 2020

Doelstelling

In de periode half januari / medio februari is het buiten vaak ongezellig en koud en mistig en glad en regenachtig en de dagen willen naar je gevoel nog niet lengen. Mensen lijken zich in hun huizen terug te trekken, de gezelligheid moet vooral binnenshuis gezocht worden, het duurt nog even voor de knoppen weer uitlopen en de lente begint. De Buitengewone Midwinterontmoetingen is een variant op de "Levende Adventskalender" zoals die al enige jaren in de Gelderse Achterhoek (en ook de Edese Beatrixkerk) wordt georganiseerd.

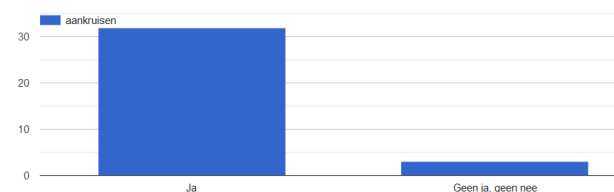
Het leek de Raad van Kerken Bennekom daarom een goed idee om in deze vaak wat 'ingekeerde periode', gedurende vier weken, Bennekommers te vragen om hun deuren om beurten 'open te doen' en mensen uit te nodigen om binnen te komen. Het gaat om de doordeweekse dagen van 10.00 uur tot 11.30 uur.

Elke dag is een ander adres aan de beurt. De gastadressen bieden de bezoekers koffie, thee en iets lekkers aan. Na afloop van elke ontmoeting is een korte vragenlijst naar de bezoekadressen gestuurd om de BMWO te kunnen evalueren. 36 vragenlijsten zijn ingevuld (maximaal 39).

Conclusie

De Buitengewone Midwinterontmoetingen was een experiment om in de donkere dagen na de feestdagen mensen die dat wilden elkaar te kunnen ontmoeten in een informele omgeving bij gastadressen thuis. In korte tijd hadden we veel aanmeldingen: men vond het een origineel en mooi initiatief, om mensen buiten de kerkgrenzen elkaar te laten ontmoeten en met elkaar in gesprek te laten raken. Het was de eerste keer. De gastadressen willen alle volgend jaar weer beschikbaar zijn, als we het dan opnieuw organiseren. Al met al een geslaagd experiment.

Moeten we volgend jaar de Buitengewone Midwinterontmoetingen herhalen?

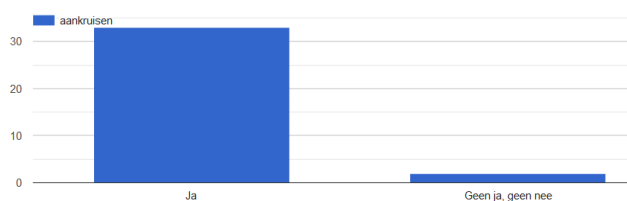


Organisatie

De voorbereidingsgroep bestond uit Clazien Lever (PR), Cor Schaap (vz), Lia Hol, Marja van Haren en Olga Meijer. We hebben het plan uitgewerkt op grond van een draaiboek, waarvan we de basis hebben ontvangen van de PKN Dinxperlo en de PKN Eibergen, die het gebruikten voor de "levende Adventskalender".

De voorbereidingsgroep is enkele keren bij elkaar geweest. Verder contact verliep via e-mail. Op grond van de reacties van de gastadressen mogen we stellen dat de organisatie goed is verlopen.

Ik ben tevreden over de organisatie van de Buitengewone Midwinterontmoetingen.



Aantal gastadressen

We hebben gebruik kunnen maken van 31 gastadressen. Enkele oproepen in kerkbladen/Nieuwsbrieven/ Bennekoms Nieuwsblad waren voldoende om genoeg gastadressen te verzamelen. We hadden er slechts 20 nodig. Omdat diverse gastadressen aangaven bereid zijn de deur meer dan één keer open te zetten hebben we besloten om per dag 2 (!) adressen op te stellen. Bij de indeling hebben we rekening gehouden dat de adressen op één dag in totaal verschillende wijken liggen. Verschillende adressen zijn niet of niet meer kerkelijk gebonden. Eén adres is van een lid van de Christelijk Gereformeerde Kerk (niet aangesloten bij de Raad van kerken Bennekom).

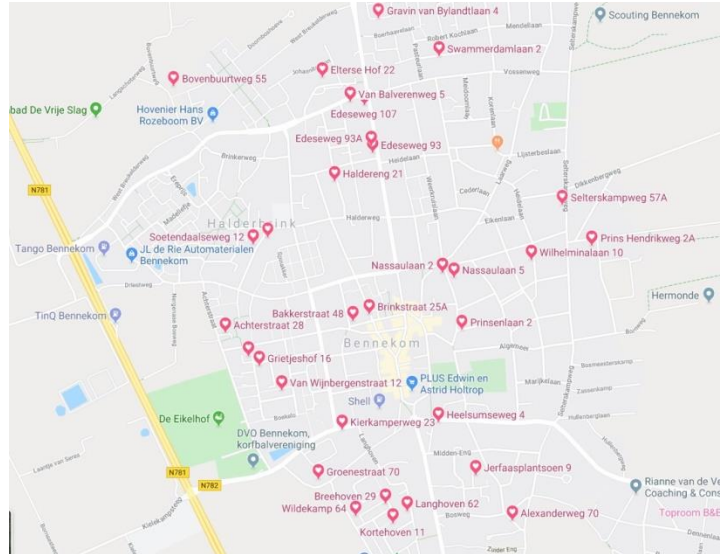
Twee gastadressen moesten kort voor 20 januari afmelden door persoonlijke omstandigheden; we hadden nog een adres op de reservelijst aan het rooster kunnen toevoegen; het andere hebben we laten vervallen.

We hebben via "google formulieren" een korte vragenlijst gemaakt, die we dezelfde dag verstuurd naar de adressen van die dag. Ieder gastadres heeft het formulier, vrijwel per ommegaande, digitaal ingevuld. De reacties van de gastadressen zijn vrijwel allemaal heel positief, zowel over het initiatief, juist in die periode van het jaar, en de vaak verrassende ontmoetingen. Iedereen wil volgend jaar weer mee doen; één heeft nu al aangeboden dan voor vier keer te willen gaan. Inmiddels heeft een persoon zich voor volgend jaar al aangemeld als gastadres, omdat ze nu te laat was.

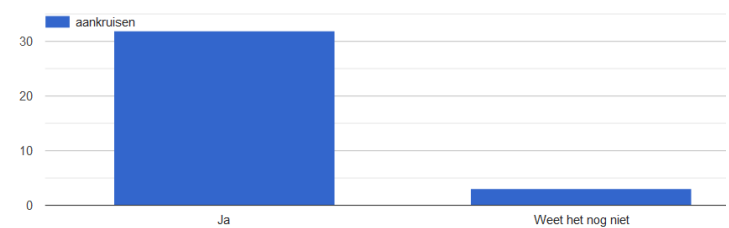
Aantal deelnemers:

Een globale schatting laat zien dat er meer dan 150 mensen bij de gastadressen op bezoek zijn geweest. Een enkele bezoeker was geattendeerd door haar aanwezigheid bij de Kerstinloop. Sommigen hebben meerdere adressen bezocht.

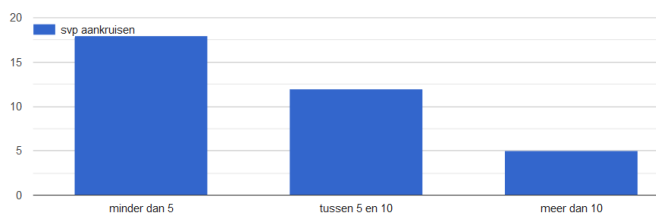
Ongeveer één derde tot de helft van de bezoekers was onbekend voor het gastadres. Dat laat zien dat mensen best bereid zijn om bij onbekenden naar binnen te gaan. Een bezoeker was zo'n 800 meter met de rollator



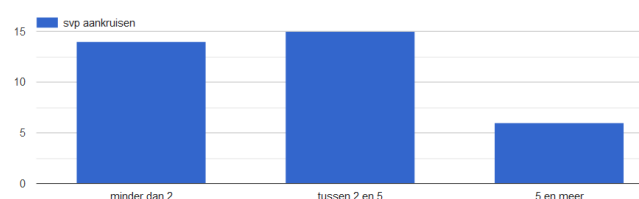
Indien we de Buitengewone Midwinterontmoetingen in 2021 herhalen, bent u in beginsel bereid opnieuw gastadres te zijn?



Hoeveel bezoekers heeft u ontvangen?



Hoeveel bezoekers waren voor u onbekend?



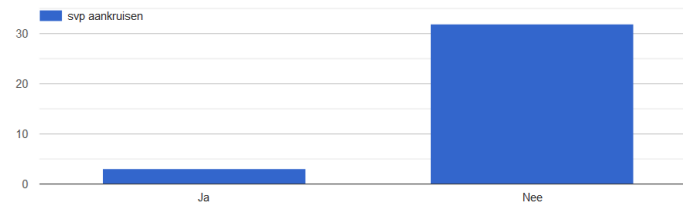
gekomen: “de dinsdag is mijn slechtste dag van de week, kom, laat ik maar gaan”.

Geen gespreksthema nodig.

Op een enkele uitzondering na heeft niemand behoefte gehad aan een gespreksthema. Zij gaven als reactie:

- Heel ongedwongen. Ook de EHZ van de vorige dag uitgebreid met elkaar besproken
- Er ontstond vanzelf een spontaangesprek waarbij van alles aan de orde kwam.
- Het gesprek verliep spontaan
- Er kwam helaas niemand opdagen, ik heb zelf niet actief uitgenodigd maar eerst eens beken wat de campagne voor bezoekers op kon leveren.
- Ik denk voor de eerste keer is geen thema nodig
- Niet gemist; dames bepaalden zelf de inhoud van gesprek. Was m.i. ok.
- Ik ben voorstander van een spontaan verlopend gesprek
- Het gesprek kwam heel spontaan op gang.
- Vrij uit praten.
- Het was gewoon een echte ontmoeting dat zichzelf vorm gaf zoals t ontstond.
- Spontaan
- Fijn om het gesprek gewoon te laten gebeuren.
- Er werden bijzondere persoonlijke dingen gedeeld!
- Iedereen is aan het woord gekomen en heeft verteld over de dingen die ze belangrijk vinden in de tijd waarin wij leven.
- Er werd m.n. gesproken over de intrededienst van Garbrich Baalbergen
- Een gespreksthema geeft een bepaalde sfeer aan de ochtend. Nu was het gewoon ontspannen elkaar ontmoeten. En er was genoeg uit te wisselen!
- Zonder gespreksthema verlopen de gesprekken meer ongedwongen. Een thema kan al gauw een drempel oproepen.
- Zonder thema is het duidelijker dat de ontmoeting niet kerkgebonden is, ondanks dat het door de RvKB is georganiseerd.
- Hoe vrijer hoe beter

Er is geen gespreksthema bepaald voor de ontmoetingen. Ik heb een thema gemist.



Verbeterpunten op grond van de vragenlijsten:

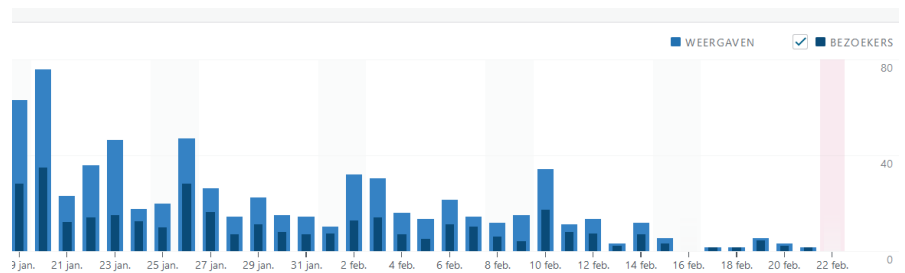
- De eerste dag was uitstekend. Kijken na afloop van de 20 dagen of we het op deze manier herhalen of toch voor de kerstdagen
- geen
- bereik van de doelgroep
- Goed georganiseerd, maar minder adressen.
- een eerste keer mis ik geen thema, als zoiets vaker zou zijn, dan wellicht wel handig om een gespreksthema te hebben indien er met regelmaat dezelfde mensen op af komen
- Hoop dat afleveren bij volgend adres gaat lukken. Is nog FF onbekend of dat dat goed gaat verlopen (banner).
- te veel mensen weten hier niet van af.
- Voor een Midwinterontmoeting niet teveel bekenden uitnodigen. Dit komt het spontane karakter m.i. Niet ten goede.
- Nog meer publiciteit, bijvoorbeeld Timanshof en Aleidahof extra aandacht geven
- Geen

- Ik vind het prima georganiseerd! Aanmelden is fijn voor gastadres maar werpt misschien weer een drempel op voor de bezoeker.
- De banner waaide om, die hebben we aan een boom gebonden.
- nvt
- Geen verbeterpunten, wel een pluim voor de organisatie!
- De banner ziet er mooi uit, maar is wel windgevoelig
- Wij hebben zelf 2 mensen opgehaald die minder mobiel zijn, We hebben mensen uitgenodigd waarvan je weet dat ze een verzetje kunnen gebruiken. We hebben 2 onbekende wandelaars, die naar onze tuin keken, uitgenodigd om te komen. Het bleken nieuwe Bennekommers te zijn. Er kwamen 5 onbekende mensen, met 16 personen was het een drukte van belang en erg onderhoudend, iedereen vond als vanzelf wel gesprekspartners. Wij vonden dit ook voor onszelf een heel plezierig concept!

Publiciteit

Website:

www.rvkbennekom.com. De bedoeling was om de website een centrale plaats in het project te laten innemen. Het aantal bezoekers bleef echter beperkt tot ca 10 per dag, met enkele uitschieters.



Kerkbladen, nieuwsbrieven, powerpointdia's

Elke week is in nieuwsbrieven aandacht geschonken aan de BMWO. In elke BijEén heeft in deze periode een bijdrage gestaan.

Posters, flyers

Op verschillende plekken in Bennekom zijn posters opgehangen. Flyers zijn uitgedeeld en op "strategische" plaatsen neergelegd, te beginnen bij de Kerstinloop 2019. Speciale flyers, waarop de individuele adressen konden worden genoteerd voor de gastadressen om in de omgeving rond te delen. De posters- flyers zijn gemaakt door Marja van Haren. Uitgangspunt was het beeld dat de RvK Nederland gebruikte voor de Week van Gebed 2020. We hebben schriftelijk toestemming ontvangen om dit te mogen gebruiken.



Eigen Youtube filmpjes

We hebben een tweetal Youtube filmpjes gepubliceerd. Anne van Rheede <https://youtu.be/FbKZwbGdsBY> en Marja van Haren <https://youtu.be/wtA2EzoFlIU> vertelden waarom je vooral de BMWO zou moeten bezoeken.

Andere media

Clasien Lever heeft goede contacten met Wout Schotsman van *het Bennekoms Nieuwsblad*. In verschillende edities is aandacht aan de BMWO geschonken. Zie bijvoorbeeld: <https://www.bennekomsnieuwsblad.nl/reader/64991/1364275/bijzondere-midwinterontmoetingen-posters-die-de-wereld-veranderen>

Cor Schaap is op 20-01-2020 tweemaal door *Omroep Gelderland* geïnterviewd. Dit werd met name



gekoppeld aan BlueMonday. Ook op de website van Omroep Gelderland is aandacht aan de BMWO geschonken <https://www.omroep gelderland.nl/nieuws/2435291/Winterdip-Hier-kun-je-elke-dag-een-praatje-maken> . De oorspronkelijke zeer sombermakende foto is op ons verzoek vervangen; echter de vervangende foto was niet veel beter....

Ede TV heeft een item gemaakt over een bezoek dat bij een gastadres is afgelegd. Het is ook op Youtube te bekijken. <https://www.youtube.com/watch?v=YfAtTeWxnsk>

Financieel

De kosten waren in totaal € 210,00 (€ 122 voor posters en flyers, € 88 voor twee banners).